

人工智能全栈就业班

课程手册

1.学院简介



中国计算机函授学院是于1987年经国务院领导机构批准创办的职业教育高等专业院校,教育部指定的全国计算机教育和培训基地,中央电教馆远程职业教育实验基地,全国计算机等级考试计划单列单位,是我国计算机普及教育和职业教育办学最早、规模最大、影响力最广的计算机教育集团。建院以来共为社会培养了100多万名计算机应用型人才,被誉为中国计算机普及和职业教育的摇篮。

职业教育线下办学40年 1,000,000+学子的选择



2.学院介绍

学院集团所属单位:

● 中国计算机函授学院

● 《电脑知识与技术》杂志社

● 合肥科技职业学院

● 《文物鉴定与鉴赏》杂志社

中国计算机函授学院·人工智能学院

● 《海外英语》杂志社

教育部社区教育幼教基地

教育部社区教育信息技术培训基地

- 国务院科技领导小组批准创办的国家级高等职业教育机构
- 教育部考试中心指定的全国计算机等级考试计划单列单位
- 教育部电教办下文指定的全国计算机教育培训实验基地
- 教育部社区教育研究培训中心授权的信息技术实验培训基地和幼教实验培训基地
- 人社部全国人才流动中心授权的中国国家人才测评合作机构
- 工信部教育与考试中心授权的全国信息技术人才培养工程培训基地
- 教育部职业技术教育中心研究所授权的国家级网络管理员培训机构
- •淘宝网淘宝大学全国最大合作伙伴,曾在阿里巴巴年会上荣获全球网商摇篮奖
- 教育部在线教育研究中心主管的中教全媒体理事会员单位
- •全国多所985高校是中函院教学辅导中心,承担函授学员的面授教学工作
- •全国五百多所教学分院和站点,统一课程体系开展职业能力培训
- •学院拥有《电脑知识与技术》、《海外英语》、《文物鉴定与鉴赏》3家全国CN刊号杂志社
- •学院累计编写发行了400多种5000多万册各类图书
- 学院集团投资的民办高职院校----合肥科技职业学院,占地360亩,在校生13000多人



3.学院发展历程

1984年:成立安徽微型计算机函授大学,最早在全国开展大规模计算机普及教育

1987年: 10月8日, 中国计算机函授学院正式成立, 成为我国唯一的国家级计算机职业教育专业院校

1989年: 联合安徽省考办最早在全国开展"计算机及其应用"专业自学考试

1990年: 联合中央电视台最早在全国开展"办公自动化"普及教育

1991年: 联合国家财政部、中央电视台、用友软件公司在全国开展"财会电算化"普及教育

1993年:最早在全国开展青少年《跟我学电脑》的普及教育,所编教材及相应的电视教学片获得五个国家级大奖,全国考委全国科委联合下文指定我院为全国计算机及其应用专业高等自学考试唯一承办单位并负责该专业的教材编写工作

1994年:联合中央电视台和全国20多家省级电视台开展"计算机等级考试"相关课程的电视教学,全面的推动了我国计算机等级考试工作

1998年:率先在安徽省庐江县泥河镇捐款100万院创建我国第一所希望电脑学校 我院变现的《计算机操作技术》创下了电脑科普类图书发行量之最(100万册)

1999年: 我院最早编写的一套可读性、实用性强的"计算机及其应用专业"大专、本科两种自考辅导丛书 我院主办的《电脑知识与技术》杂志作为IT界唯一旬刊杂志,获得国家新闻出版总署的出版刊号

2000年: 国家教育部电教办发文指定我院作为全国唯一的计算机教育基地

2001年: 我院编写发型的电脑技术类图书突破2800万册

2002年:累计培养计算机应用类型人才突破50万,成为全国计算机教育机构培养人数最多的专业院校

2003年: 我院率先在全国实施"学历+技能+综合素质"三元职业教育新模式,培养创新型技能型人才

2004年: 我院被民政部授予"全国先进民间组织"称号,成为安徽省惟一获此殊荣的专业院校

2005年:《电脑知识与技术》杂志《学术交流》刊被中国科学院评定为"中国科技核心期刊遴选"

2012年: 合肥科技职业学院获准教育部备案,并于秋季招生,民盟中国计算机函授学院支部正式成立

2014年:截至2014年底,我院累计培养计算机应用型人才突破100万,成为全国计算机教育培训机构培养人数最多的专业院校,并创出了"零投诉"的教学质量

••••

2024年:学院集团成立人工智能学院,同年响应人工智能场景落地和开展人工智能普及型普适性教育的号召,率先研发了的人工智能应用型全栈课程体系,率先编写了国内领先批次的人工智能应用型教材,率先在全国实施人工智能"学历+技能+场景"的三元职业教育新模式,大力培养创新型技能型人才。



4.学院课程特色

就业前景好 (1)

直接匹配当下应用人才 缺口把握未来发展方向,国家政策加持,职 业发展前途好。

系统全面

九大章节、2000+个知识点,贯穿热门AI应用技术(文字、图片、语音、视频)

全程干货〈v

课程全程围绕AI应用层面展开,内容专业的同时,直接触达企业对AI应用型人才的需求。

推出2个班型,周末班与全日制,学员可根据自身情况选择相应的班次学习。

免费试听

前期咨询阶段,资深一 线教师1对1免费授课 教学,让每一个咨询的 学员带回真本事。

鱼

名师教学

教学师资均毕业于国内 一流师范、计算机专 业,就职于上市公司, 企业实战与学术双收获

GPU算力支持

学院免费提供GPU中心 算力,教会学生搭建真 实的GPU模型运行环 境,以适应企业需求。



↑ 零基础可学

为了照顾0基础学员, 课程设计时会避免专业 负责的计算机及数学知识,实现快速转行。

适合人群

就业

适合再就业、择业的想进入人工智能行业的同学。

毕业

适合应届毕业想学技术提 升自己竞争力的同学。

转行

适合转行没有方向不知道 如何把握时代的同学。



5.学院培养目标

九大课程板块 打造AI+应用新领域人才。AI

- 1、掌握PYTHON语法及深度学习框架(如PYTORCH、TRANSFORMERS)的核心操作,构建AI项目开发基础能力
- 2、精通法律咨询/营销等大模型提示词撰写,掌握上下文管理和智能体创建技术,培养商业化提示词设计能力。
- 3、系统掌握SD主模型/VAE/Lora等的安装调试与训练微调,具备文生图参数调优能力,实现IP设计与商业化图像生产。
- 4、熟练使用音频降噪与人声分离技术,掌握音视频推理全流程,可通过训练音频模型实现TTS语音合成与声音复刻技术。
- 5、运用AI实现动态PPT批量生成与风格适配,掌握AI数据可视化与文档智能 优化实战技法。
- 6、掌握低代码平台API对接技术,能够设计含条件/循环逻辑的自动化工作流,并具备安全部署能力。
- 7、运用AI工具进行爆款拆解与二次创作,系统掌握短视频/直播场景的AI增效技术。
- 8、贯通NLP/CV工具链应用,优化团队协作流程,前瞻性规避AI工具风险并制定效能提升方案。
- 9、掌握文生视频/图生视频核心技术,完成数字人/文旅视频等商业级创作,评估视频转绘效果。



6.就业实战场景

项目1

基于RAG框架构建垂直领域知识库,融合法律提示词规则优化,实现 PDF条款解析与情景式法律解答的法律咨询问答系统

项目2

使用STABLE DIFFUSION XL模型+LORA权重调节,结合小红书爆款文案生成营销图文内容的电商AI营销海报生成平台

项目3

通过语音克隆生成个性化人声,结合SADTALKER驱动数字人实现7×24小时直播的数字人音频直播解决方案

项目4

通过企业知识库与音频转写、发言人区分等技术结合大模型提示词制作"向量灵音智能体",解决了会议纪要过程中的若干痛点。

项目5

运用SVD视频生成模型配合SD文生图序列,生成景点宣传视频并添加AI配音实现的多模态文旅视频创作。

项目6

基于LANGCHAIN搭建客服决策树,结合OCR实现工单分类与自动化回复实现的AI客服工单处理中枢。

项目7

微调多语言LLM模型生成亚马逊商品描述,配合文案转化率A/B测试 迭代优化,支持18国语言的爆款商品文案批量生成。

项目8

GPT-4生成结构化内容后,调用DESIGNS.AI自动适配学术风PPT模板。输入课程大纲秒级生成可编辑教育课件文档。

项目9

运用STABLE DIFFUSION高清放大模型 + PIKA LAB生成商品动态展示视频,整合多语言AI配音生成TIKTOK爆款内容。

项目10

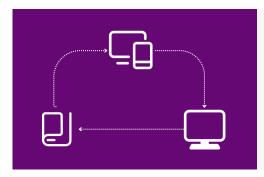
使用人声分离工具提取原声后,通过情感语音合成引擎生成多语种配音,实现影视剧自动本地化。

项目11

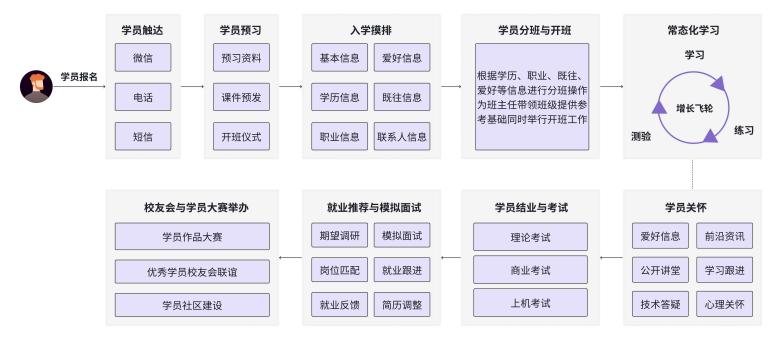
利用TextEmmbedding模型与Rerank模型对企业知识库内容进行清洗、重组、打标后形成标准的企业RAG知识库底座。



7.学院教务支持



通过学院体系内研发公司自研的云课堂平台可实时回顾课程内容,永久免费观看。同时入学后根据课程进度发放教材讲义,使学员在学习过程中有参考。在模型部署与微调等场景产生算力需求时,学院提供免费GPU中心算力分发到每位学员电脑,可以在实验沙箱中跑大数据训练模型,无需下载,无需本地搭建环境,还可以做到边学边练边看,极大提高学习效率,有效提升学习效果。



中函院云课堂

中函院云课堂由学院自有研发公司提供技术支持,在线下课当中提供了视频、测验、考试、资料下载等支持,使学院不仅能够在课堂中汲取知识,回家后更能进行复习等。通过每节课程自带的练习、测验功能,不断发现并解决学习中遇到的问题,快速掌握课程所学技能点。







版权所有 违法必究

8.学院课程大纲

第一章: Python入门与人工智能基础



学完后具备如下能力:

- 了解计算与人工智能的发展历史及 其现代应用
- 掌握 Python 编程基础与基本问题 解决能力
- 学习二进制、布尔逻辑、信息论等 核心概念。
- 熟练使用 API、网络通信和数据处 理工具。
- 实际动手构建并发布简单的 AI 应 用。

1、人工智能工程化开发全链路架构解析与工具链配置

- 人工智能的日常应用场景图示 开源项目与ChatGPT的本质区别
- HuggingFace模型仓库使用指南
- 国内镜像源配置技巧
- VSCode高效插件推荐(GitHub Copilot)

2、异构计算环境构建与AI研发工具链配置

- Python解释器与Anaconda区别解析
- Jupyter Notebook交互式编程体验
- requirements.txt依赖管理

- CUDA驱动验证及常见报错处理
- 终端命令速成(cd/pip/git)
- 3、开源项目全生命周期管理与AI工程实践
 - GitHub项目star/fork/watch机制
- 快速定位适合新手的开源对话系统
- README.md关键信息提取法则
- 使用预训练模型下载器 (wget/aria2
- 文件目录结构快速解析



4、环境隔离与生产化部署技术体系

- 虚拟环境创建与切换 (conda/pipenv) 权重文件放置规范
- config.yaml基础配置修改 启动命令参数解读 (--device --port)
- 浏览器访问localhost验证

5、运行时诊断与生命周期管理系统构建

- 日志文件关键错误捕捉(CUDA OOM) 依赖冲突解决方案(pip freeze)

- 社区issue检索策略 模型版本兼容性矩阵 使用Colab验证硬件问题

6、定制化架构与可维护性增强开发

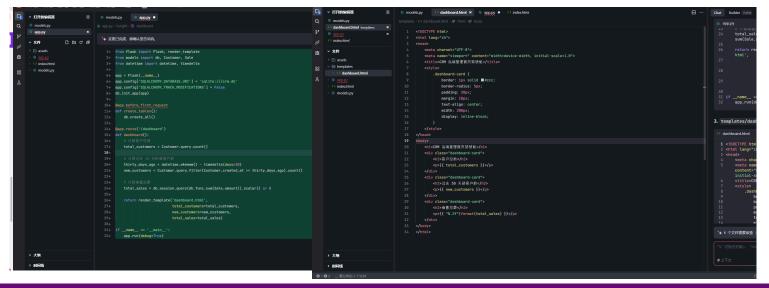
- 修改系统提示词模板 知识库文件导入(txt/pdf)
- 对话历史存储路径设置 简易前端美化(修改CSS) 语音输入插件整合

7、高可用部署与安全防护系统构建

- systemd服务守护进程配置 Nginx反向代理设置
- 域名绑定与HTTPS证书申请 移动端适配测试 基础安全防护 (Firewall)

8、合规性框架建设与协作开发体系设计

- 项目成果展示模板 开源协议解读 (MIT/Apache) 进阶学习路线图
- 社区贡献指南(PR流程)
 持续更新策略(git pull)





第二章:大模型基础与提示词入门

学习目标:

大模型基础

大模型场景

提示词编写

提示词企业实战

提示词调优

智能体底层架构

制作简易智能体

提示词安全

学完后具备如下能力:

- 掌握大模型的语料投喂、推理原理
- 掌握大模型的大部分应用场景
- 掌握大模型生成结果控制变量方法
- 掌握提示词编写技巧、原则与范式
- 掌握提示词在多领域中的实战案例
- 掌握智能体底层架构原理
- 构建第一个AGENT智能体
- 掌握提示词注入等安全策略

1、认识大模型

- 了解什么是大模型
- 大模型的工作原理
- 大模型的应用场景

2、认知提示词

- 提示词的概念及其作用
- 大模型输出质量控制
- 如何编写有效的提示词

- 3、如何写好提示词(上)
 - 理解请求与响应
- 提示词七大原则
- 如何写好提示词

- 4、如何写好提示词(下)
 - 标准提示词示例
- 提示词对比
- 提示词汇总
- 提示词的书写结构



5、提示词工程实战

• 法律咨询提示词

• 好评助手提示词

• 简单编程开发提示词

• 小红书提示词

年度汇报提示词

6、制作你的第一个智能体

智能体架构与拆解

• 创建并上传智能体

• 智能体的工作原理

7、提示词商业化之路

• 提示词求职之路

• 提示词提薪之路

• 提示词副业创收之路

8、选修—大模型与提示词进阶

◆ 大模型型号与参数认知◆ 提示词注入与大模型安全 大模型整体问答流程

• 大模型的关键限制与解决方案

学习成果

*任务 请根据我提供的产品信息和目标受众,为社交媒体平台,撰写一篇推广帖子的文案。

*参考信息: 推广产品/服务名称: [请填写产品或服务名称]、产品 目标受众画像:[请描述目标用户的年龄、性别、兴趣、痛点等] 本次推广的主要目标:[例如:提升品牌知名度、引导购买、增加互 🖋 希望包含的关键词或话题标签: [请列出希望包含的关键词或标签] 是否有特定的优惠活动或截止日期: [如有,请说明]#输出要求 文案风格: [例如:活泼有趣、专业严谨、温暖治愈、引发共鸣等] 文案长度:[例如:150字以内、300字左右等,或根据平台特性调整

*输出格式

文案直接输出文本。

配图建议另起一段列出。

☀️ 姐妹们,听我说!挖到神仙护手霜啦!手部护理大作战,本干皮女孩终于不用愁! 🙌

天气一干,手就变"沙漠皮"? 🌵 洗手洗得勒,手部干燥起皮真的好烦躁啊! 😩 之前用过好多护手 霜,要么太油腻,要么香味刺鼻,要么就是价格劝退... 心累!

But!最近被我挖到一款宝藏护手霜,简直是干敏手救星,而且是学生党也能闭眼入的平价战斗机!

▲ 清爽不油腻,秒吸收!

择困难症要犯了!

这款护手霜的质地真的绝了! 乳液状,轻薄水润,涂上手秒吸收,清清爽爽完全不油腻,后续玩手

机、敲键盘完全没负 ▲ 便宜大碗、性价比之干!

😋 神仙香味,高级:最最关键的是,价格还巨便宜! 真的是性价比之王,多囤几支不同香味的换着用也不心疼,精致女 我选的这款是淡淡的 孩的快乐就是这么简单! ♥ 学生党、吃土少女们,答应我,一定要试试!

了,室友都问我喷了 手是女生的第二张脸,快来一起get滑嫩双手吧! 🙌 你用过什么好闻又清爽的护手霜?评论区告诉我

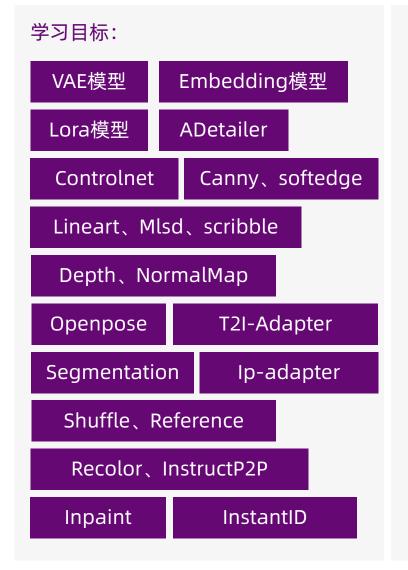
#护手霜推荐 #平价护手霜 #清爽护手霜 #学生党必备 #护手霜分享 #好闻的护手霜 #干敏皮救星 #性 价比好物 #小红书护手霜 #夏日必备 #宝藏护手霜

配图建议:

1. 产品实拍与质地展示: 一张手部涂抹护手霜的特写,重点展示其水润清爽的质地,比如刚挤出 来水珠状或者轻轻推开后的轻薄感。背景可以是一些女孩子喜欢的小物件,如可爱的本子、笔、



第三章: StableDiffusion图形图像课程



学完后具备如下能力:

- 掌握AI主模型知识及生成原理, 绘制各种画风图像
- 掌握VAE和Embedding模型,生成 高质量图像
- 掌握AI能理解的高级prompt写法
- 掌握图生图,改图,头像制作,转 绘,抽图等操作
- 掌握三种反推图像信息功能,实现 反推任意图像的prompt
- 掌握SD的XYZ脚本以及矢量图脚本,轻松生成矢量图素材
- 掌握AI在文生图、图生图下生成 6K,8K图像技巧
- 掌握controlnet线条、深度、姿态、色彩风格、语义分割、像素光影、重上色、指令控制、局部重绘、面部迁移等方面的控制
- 1、Stable Diffusion简介及本地部署
- Stable Diffusion界面各功能版块认识
- VAE模型的认识,安装,使用教学
- Lora的认识,安装,使用教学

- 主模型的认识,安装,使用教学
- Embedding的认识,安装,使用教学
- 2、Stable Diffusion商业应用案例讲解
 - Stable Diffusion建筑行业应用
- Stable Diffusion电商行业应用

- Stable Diffusion写真摄影行业
- Stable Diffusion影视行业应用
- Stable Diffusion一键渲染图
 - Stable Diffusion更多应用

- Stable Diffusion在游戏行业的应用
- Stable Diffusion 一键实现线稿上色
- Stable Diffusion一键IP设计

3、Stable Diffusion界面、模型讲解

- Stable Diffusion界面各功能版块认识
- Lora的认识,使用教学

- 主模型的认识,使用教学
- VAE模型的认识,使用教学 Embedding的认识,使用教学

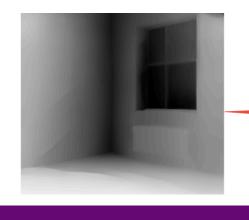
4、Stable Diffusion提示词及基础参数

- 提示词加减权重

- 实操利用图生图功能实现局部AI重绘 提示词的高阶写法与语法
- 提示词跃迁写法以及其应用场景

- 提示词书写逻辑精讲 提示词内容书写规范 提示词分割符认识
 - 学习蒙版重绘
- 在提示词中加入模型 学习高清放大使用技巧 学习涂鸦重绘
- 认识高清放大模型
- 变异种子SEED的基础使用 学习STABLE DIFFUSION图生图基础参数
- 学习扩散模型潜空间运作原理 认识SEED种子值固定的画面元素
 - 学习文生图基础参数设置技巧 实操如何利用图生图功能实现头像转绘
- 在图生图下实现提示词反推 图生图最重要参数重绘幅度设置技巧





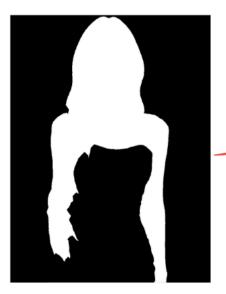




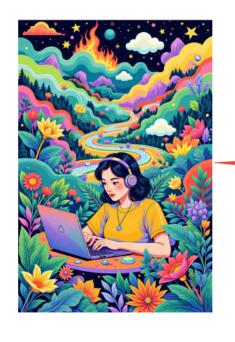
















第四章: 生成式语音定制化模型训练

学习目标:

AI音频商业探索

音频推理

语音合成

声音复刻

GPT GUI

情感语音生成

声音处理技术

方言识别与翻译

音频标注

训练数据清洗

学完后具备如下能力:

- 掌握自主使用GPT-SOVITS生成目 标音频的能力
- 了解GPT-SOVITS生成与训练AI语 音的流程
- 自主完成声音复刻、语音转写及 语音合成企业案例
- 了解GPT-SOVITS生成与训练AI语 音的流程

1、课程介绍与目标

- 课程大纲概述
- 学习目标设定
- 课程受众群体分析

- 2、传统配音与AI配音的关系
 - 传统配音的流程与技巧
- AI配音的核心技术
- 两者优势互补案例

- 3、市场需求与AI音频技术的应用
 - 不同行业对音频内容的 需求分析
- 市场发展趋势与机遇◆ AI配音技术在音频领域 的应用场景的核心技术
- 4、环境配置与软件安装
 - 主流AI音频工具的比较● 工具的安装与配置流程● 音频质量基本评估标准



5、声音预处理

- UI界面操作技巧
- 音频降噪原理与实践
- 人声分离工具的应用

6、音频文件的切片与修正

- 切片界面认识
- 切片操作流程

• 切片注意事项

7、声音模型的训练

- ◆ 个性化声音模型训练步骤◆ 模型验证与评估方法
- 训练过程中参数调整

8、目标音频的生成

- 音频推理的基本概念
- 模型推理生成语音的流程
- 推理结果的优化技巧

- 9、多语种合成、模型技巧与作业
 - 混响、均衡等高级音频处理
- 情感语音生成原理
- 多语言语音合成技术

10、项目实践与未来展望

- 项目操作流程与问题分析
- 行业未来发展分析
- 项目实践经验技巧



第五章: 生成式AI视频内容生产策略与实战



学完后具备如下能力:

- 熟悉在SD中各个与视频有关插件的 使用方法与技巧
- 了解AI生成视频的基本流程与原理
- 控制视频帧画面生成视频
- 独立完成商业视频生成与制作

- 1、认识AI视频
 - 了解什么是AI视频
- AI视频和剪辑视频
- AI视频和拍摄视频

- 2、AI生成视频的方式以及工具介绍
 - 文生视频
- 视频生视频
- 图生视频
- 图片加音频生成视频
- 视频加音频生成视频
- AI视频生成工具概览

- 3、常见AI视频及其商业应用价值(上)
 - AI照片跳舞视频项目拆解 CG大片AI视频项目拆解 AI老照片说话项目拆解
- 4、常见AI视频及其商业应用价值(中)
 - AI数字人项目拆解
- AI视频转绘项目拆解
- 5、常见AI视频及其商业应用价值(下)
 - AI瞬息全宇宙文旅视频项目拆解
- 由加速模型生成瞬息全宇宙视频

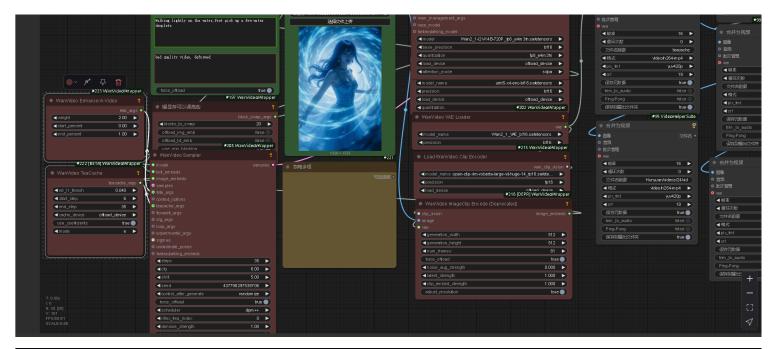


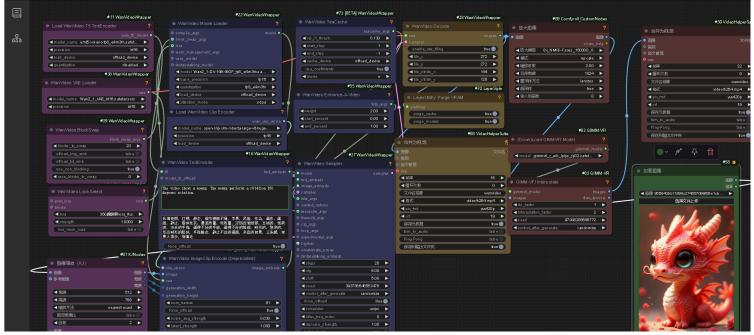
6-7、AI视频案例实操

- 文生视频
- 图生视频 视频转绘
- 视频转绘用到的工具
- 视频转绘的步骤 • 视频转绘效果评估

8、AI课程总结

- AI视频课程总结
- AI视频的未来发展





第六章: 生成式内容编排与PPT演示

学习目标:

PPT流程与标准

AI+PPT实战

图像图表嵌入

PPT宏控制

PPT数据分析

多语言文档编辑

AI+RPA公文

AI文档审校

文本反向生成与语法校对

学完后具备如下能力:

- 熟练掌握AI生成PPT, AI文档编 辑,重点内容提取,格式优化等实 际操作
- 掌握AI文档审校技术
- 掌握AI文档批量处理技术
- 掌握AI文档AI+宏编辑技术
- 掌握AIPPT翻译与多语言技术
- 掌握AIPPT自动化文档校对技术

1、AI PPT基础概述与设计

- PPT制作流程与标准
- AI数据可视化功能
- 使用AI生成PPT模板
- AI自动化生成PPT模板 一键生成PPT演示文稿
- PPT设计中的AI优化
- PPT中的图像与图表自动嵌入

2、AI PPT高级功能与优化

- AI辅助PPT内容优化
- 图表与数据展示的AI支持 AI帮助选择合适的设计风格
- AI智能排版与布局调整
- AI智能推荐演示内容
- PPT内容优化与风格调整

3、AI文档编辑基础

- 文档编辑的基本技巧
- 内容优化与精简
- 文档排版与格式化

- AI自动化文档校对
- 智能修改与润色
- 学员实践: AI编辑与优化文档



4、AI文档高级编辑与应用

- 批量文档处理
- 语法与风格的智能 调整
- AI翻译与多语言文档编辑
- AI在法律文书中的应用
- 学员实践:结合真实 案例进行文档优化

5、AI公文概述与应用

- AI公文概述与定义
- AI公文写作中的自动化技术
- AI生成公文的优势

- 公文生成的基本流程
- AI公文的行业应用
- 生成通知类公文的技巧

- 生成报告类公文的技巧
- 学员实践: 使用AI生成公文

6、AI文档审校与批量应用

- AI在文档审校中的应用
- 文本反向生成与语法校对 文档批量处理与审校

- 多版本文档管理
- AI文档审校的实用工具推荐

7、AI公文格式化与优化

- 公文格式化基础
- 文本内容优化
- AI在公文格式的应用
- 自动拼写和语法检查
- 学员实操: 生成并优化一篇公文

- 语气与风格的智能调节
- 多语言支持与翻译功能

8、AI公文高级应用与案例

- AI与传统公文的比较
- AI支持的批量公文生成
- AI在公文审校中的应用

- 政策文件与法规生成
- 公文中智能化内容插入
- 结合案例生成复杂公文





















第七章:多智能体协同与知识增强系统搭建

学习目标:



学完后具备如下能力:

- 通过数据清洗建立企业级RAG知识库
- 通过RERANK召回测试进行召回评审
- 利用Text embedding模型词嵌入
- 独立完成企业级智能体对话流开发
- 独立完成企业级工作流开发
- 独立完成企业级AI应用开发
- 以MVC架构:数据库、工作流、用户界面构建企业级AI产品

1、从0到1搭建AI自媒体账号

- 低代码平台及其在AI中的应用
- 工作流平台简介和注册流程
- 探索工作流平台界面和基本功能

2、创建基础AI工作流

- 理解AI工作流的概念
- 工作流的测试与调试方法
- 构建第一个AI工作流

- 3、智能体协作与数据处理
 - 智能体间的协作模式
- 多智能体系统案例分析 数据传递机制与实现方式

4、外部服务集成

- API调用基础知识介绍 通过实际案例学习智能预测等应用场景
- 如何在工作流中连接第三方服务



5、高级工作流设计

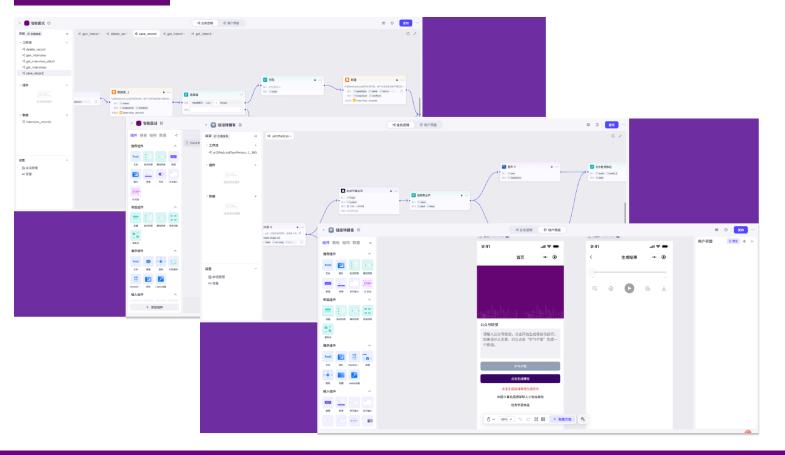
- 复杂工作流的设计原则
- 循环控制在工作流中的应用
- 条件逻辑在工作流中的应用
- 错误处理与异常管理策略

6、安全性和合规性考虑

- 为什么AI应用需要考虑安全 如何安全地处理用户数据
- 基本的数据保护措施 工作流平台提供的安全功能

7、项目开发实战

- 确定个人或团队项目主题 项目中期评审与反馈
- 从概念到原型:开发一个完整的AI解决方案
- 8、部署、展示与未来趋势
- 合适的部署方式并实施 个人职业规划建议 项目展示材料及展示技巧





第八章: 生成式AI赋能新媒体内容生态实战

学习目标:

朋友圈运营

二创文案

直播+AI技术

文案优化策略

AI+长文本写作

AI+社群运营

AI需求洞察

用户管控

学完后具备如下能力:

- 熟练运用结合大语言模型生成自媒 体爆款视频、文案
- 了解自媒体运营从起号的详细步骤
- AI打造爆款广告推广内容
- AI分析社群用户画像及需求
- AI实现精细化粉丝管理

1、从0到1搭建AI自媒体账号

- 平台选择策略
- AI辅助资料优化
- 养号避坑指南
- 账号创建全流程

2、爆款内容流水线设计

- 选题底层逻辑
- 热榜嫁接法实操
- 跨平台内容移植
- 标题牛成公式

3、图文内容工业化生产

- 封面图设计规范
- AI文案调教技巧● 防封号核心策略
- 实战案例拆解

4、短视频全流程实战

- 数字人避坑指南
- 脚本情绪控制
- 自动剪辑进阶
- 三农领域实战

5、多平台矩阵管理术

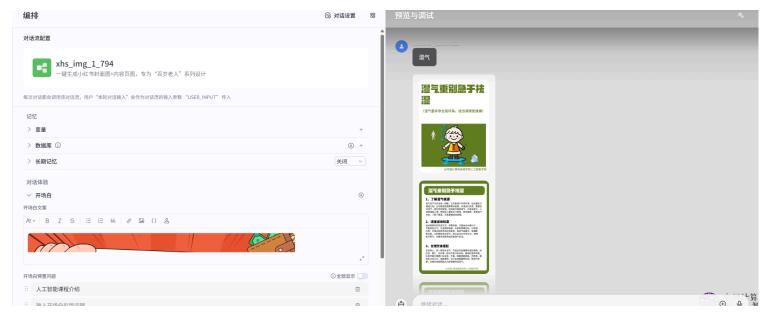
- 内容改造公式
- 去重机制破解
- 自动化运营风险



- 6、精准引流与数据分析
 - 粉丝画像构建
- 数据报告制作
- 评论区运营

- 7、合规变现的8种路径
 - 广告植入技巧
- 平台政策解读
- 知识付费捷径

- 8、平台规则与风险防控
 - 六大平台核心规则 违规案例解析 AI内容风控实操 跨平台风险隔离









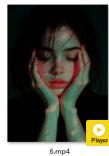














11.mp4

第九章: 驾驭全球AI生产力构建企业智能工作流

学习目标:



学完后具备如下能力:

- 掌握LLM的本地部署与API调用
- 掌握AI技能、工具在实际生产运用
- 熟练使用各种AI工具投入实际应用中
- 通过工具整合提升工作效能及生产力
- 通过AI工具进行数据可视化与分析
- 通过AI工具进行AI编程与应用开发
- 1、AI全能实战班学习结束就业指导
 - AI工作行业薪资数据
- AI人才需求的前景
- 传统技能与AI技能的衔接适配

- 2、了解Deepseek的R1和V3模型
 - LLM模型的模型分类简述
- 非推理模型V3的讲解
- 推理模型R1的讲解

- 3、Deepseek的本地部署及API调用
 - 4种Deepseek的使用方式讲解
- Deepseek的API调用方式讲解
- Deepseek本地部署流程与整合 包分享
- 4、Cherry Studio: AI高效工具的使用
- 提示词指令推理功能展示与讲解
- 继承主流AI软件的使用便捷性讲解
- 本地知识库搭建

- 在线免费使用Fluxschnell的功能教学
- API调用讲解
- 开启联网功能教学



5、AI绘画模型的生态

- STABLE DIFFUSION V1 V2 V3 STABLE DIFFUSION XL与TURBO模型的关系 等模型讲解
- STABLE DIFFUSION XL模型讲解

6、AI绘画UI生态

- FORGE UI 与 WEB UI 的关系
- SD FORGE UI的讲解
 COMFY UI的讲解
 MIDJOURNEY的基本使用讲解
- 7、如何用AI创作一首歌.MP4
- AI写歌的三种方式 CHERRY STUDIO通过提示词写歌词讲解
 - SUNO、海绵音乐创作平台的使用
- 8、如何用自己的声音创作一首AI歌
 - DUBBINGX的基本使用流程
- 最终生成效果展示
- 声音预处理讲解





9. 定向内推合作企业



























































































9. 定向内推合作企业











SAMSUNG

SONY

Lenovo





KONKA康佳





































































10.课程价格与服务

课程周期

周期3个月

授课方式

线下面授,学测练一体化,理论学习加商业实操

班级分类

周末班一、二、四、五 全日制班:每周六或周日

受众人群

零基础可学、择业人群,待就业、个体创业,升职加薪

课程价格

全日制班: 19800; 周末班: 12800 (含教材费)

就业支持

为所有毕业学员提供一对一的就业指导和推荐

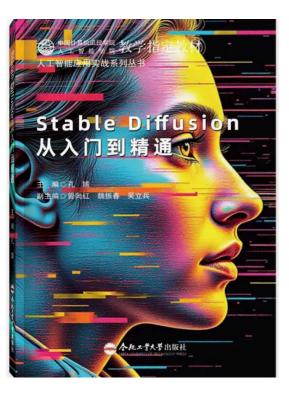
结业证书



课堂环境



教材支持





国字品牌 高端课程 名师教研 高薪就业

地址:安徽省合肥市庐阳区濉溪路333号中国计算机函授学院

网址: cccc.net.cn